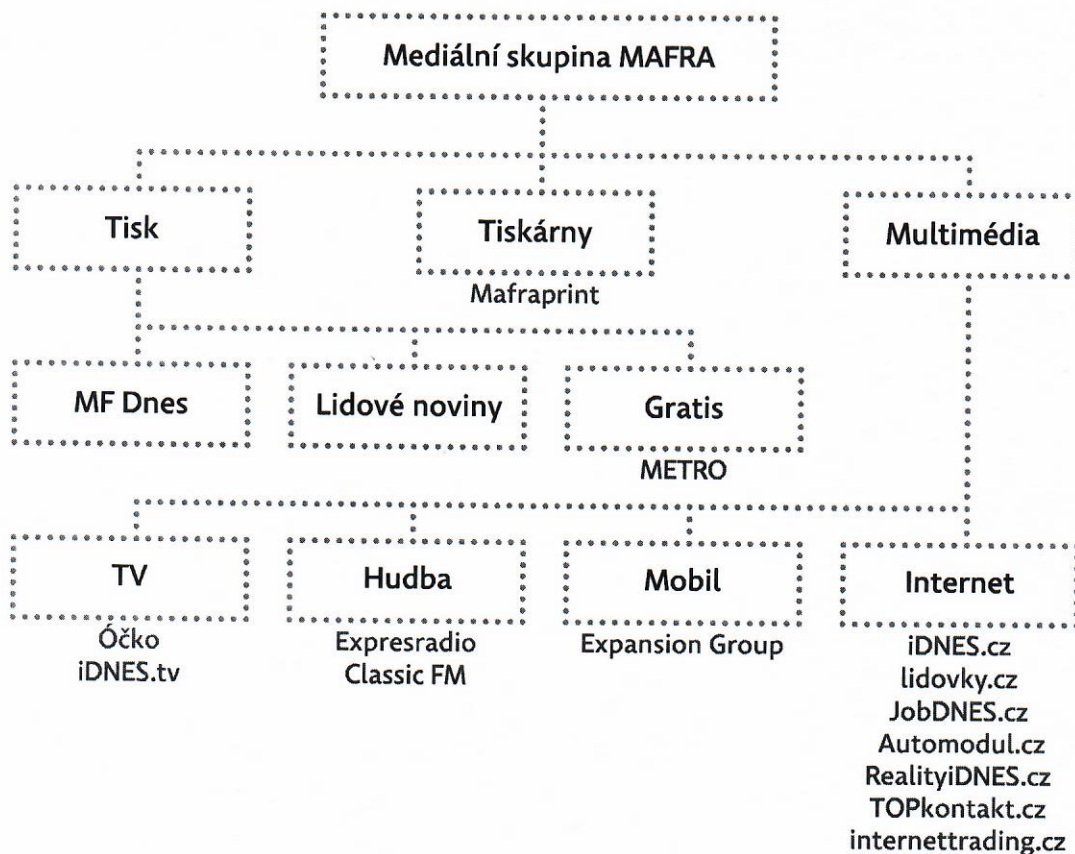


1. Média a globalizace

Pracujte ve dvojici. Vyhledejte informace o některé ze silných mediálních skupin působících v ČR – např. MAFRA, BORGIS, RINGIER apod. Odpovězte na níže uvedené otázky. Můžete začít mediální skupinou MAFRA.



a) Kdo stojí v pozadí těchto mediálních skupin, čeští nebo zahraniční vlastníci?

.....

b) Jaké důsledky pro příjemce může znamenat zahraniční vlastnický vliv?

.....

c) Proč je produktové portfolio diverzifikováno do více oblastí?

.....

.....